

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2019/2020 : 559,7 M€

M€ <i>(chiffres non audités)</i>	Du 01/09/19 au 30/11/19	Du 01/09/18 au 30/11/18	Variation courante		Variation à périmètre* et taux de change constants		dont effet taux de change**	
Véhicules de loisirs	518,7	535,6	-16,9	-3,2%	-17,5	-3,3%	0,6	0,1%
Equipement des loisirs	41,0	42,2	-1,2	-2,8%	-1,1	-2,6%	-0,1	-0,2%
Chiffre d'affaires	559,7	577,8	-18,1	-3,1%	-18,6	-3,2%	0,5	0,1%

* Il n'y a pas d'entité entrante ni sortante sur la période.

** Le retraitement de l'effet change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Comme attendu, les ventes du premier trimestre sont en retrait de -3,1% par rapport à celles de l'exercice précédent.

Véhicules de loisirs

Bien qu'en progression dans de nombreux pays européens, les ventes de **camping-cars et caravanes** ont été affectées par les nets reculs enregistrés sur le trimestre en Suède (-17,6 M€ du fait du durcissement de la taxation des camping-cars et du sur-stockage préventif des réseaux) et au Royaume-Uni (-9,2 M€ en raison de l'incertitude liée au Brexit durant le trimestre).

De plus, les réductions des volumes de production consécutives à la réimplantation de deux usines de camping-cars au dernier trimestre de l'exercice 2019 n'ont pas permis de combler les retards pris dans la livraison des portefeuilles de commandes des marques concernées.

Les ventes de **résidences mobiles** (-10,7 %) ont été affectées par l'attentisme de certains gestionnaires d'hôtellerie de plein air tandis que les livraisons d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (+2,8 % à périmètre et taux de change constants) ont confirmé leur bonne dynamique.

Equipement des loisirs

Les ventes de **remorques** (+4,0 %) sont restées bien orientées.

Les évolutions des chiffres d'affaires de **matériel de camping** et d'**équipement du jardin** ne sont pas significatives au premier trimestre en raison de la saisonnalité des ventes de ces activités. L'évolution du chiffre d'affaires de l'activité matériel de camping (-50,0%) est due à la non-récurrence d'un marché d'intendance livré au premier trimestre de l'exercice précédent. Les montants facturés en équipement du jardin sont stables.

Perspectives

Le marché européen du camping-car a connu, ces dernières années, des mutations importantes, avec en particulier :

- l'émergence d'une nouvelle famille de produits (les fourgons aménagés) ;
- la consolidation progressive de la chaîne économique (fournisseurs de composants, constructeurs et distributeurs) ;
- et plus récemment l'introduction de nouveaux châssis permettant d'atteindre des niveaux de performance compatibles avec les objectifs mondiaux de transition énergétique.

Parallèlement, les valeurs véhiculées par le camping-car s'affirment comme des valeurs répondant de plus en plus favorablement aux désirs d'une base de clientèle élargie, ce qui permet d'envisager la poursuite de la croissance du marché.

Trigano a déjà largement anticipé ces phénomènes et s'appuie aujourd'hui sur :

- un outil productif paneuropéen compétitif et adapté à la diversité de la demande,
- une structure organisationnelle robuste et renouvelée,
- et une position commerciale forte et homogène sur l'ensemble du continent européen.

Son organisation, ses systèmes de gestion et le périmètre de ses activités continueront à évoluer pour renforcer encore ses parts de marché, sa compétitivité et sa rentabilité ; la société dispose d'une solide structure financière lui permettant de mettre en œuvre les programmes d'action nécessaires à l'atteinte de ces objectifs ambitieux.

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

M€ <i>(chiffres non audités)</i>	Du 01/09/19 au 30/11/19	Du 01/09/18 au 30/11/18	Variation à périmètre* et taux de change constants				dont effet taux de change**	
			Variation courante					
Camping-cars	434,1	449,0	-14,9	-3,3%	-15,5	-3,5%	0,6	0,1%
Caravanes	44,5	45,9	-1,4	-3,1%	-1,4	-3,1%	0,0	0,0%
Résidences mobiles	7,5	8,4	-0,9	-10,7%	-0,9	-10,7%	0,0	0,0%
Accessoires	25,6	24,9	0,7	2,8%	0,7	2,8%	0,0	0,0%
Autres VDL	7,0	7,4	-0,4	-5,4%	-0,4	-5,4%	0,0	0,0%
Véhicules de loisirs	518,7	535,6	-16,9	-3,2%	-17,5	-3,3%	0,6	0,1%
Remorques	34,0	32,7	1,3	4,0%	1,4	4,3%	-0,1	-0,3%
Matériel de camping	2,5	5,0	-2,5	-50,0%	-2,5	-50,0%	0,0	0,0%
Équipement du jardin	4,5	4,5	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Équipement des loisirs	41,0	42,2	-1,2	-2,8%	-1,1	-2,6%	-0,1	-0,2%
Chiffre d'affaires	559,7	577,8	-18,1	-3,1%	-18,6	-3,2%	0,5	0,1%

* Il n'y a pas d'entité entrante ni sortante sur la période.

** Le retraitement de l'effet change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.